Самостоятельная работа 1

Часть 1

1. Цели международной стандартизации заключаются в следующем:

* Сближение уровня качества продукции, изготавливаемой в различных странах.
* Обеспечение взаимозаменяемости элементов сложной продукции.
* Содействие международной торговле.
* Содействие взаимному обмену научно-технической информацией и ускорение научно-технического прогресса.
* Сертификация– это оценка товара или услуги на предмет соблюдения нормативных требований. Она проводится организацией, независимой от производителя и потребителя продукции, но аккредитованной на право выполнения таких работ. Основная цель процедуры – обеспечение безопасности товара или услуги для здоровья человека и состояния окружающей среды.

1. Развитие стандартизации началось еще много тысяч лет назад, но современное развитие случилось лишь в 19 веке с началом промышленной революции.

Из-за того что люди перешли с ручного труда к фабричному производству пришлось ввести стандарты и после этого можно было запускать массовые производства различных товаров.

1. Принципы международных стандартов:

* Единство требований
* Объективность и независимость
* Постоянное обновление

Функции:

* Безопасность
* Снижение затрат
* Упрощение международной торговли

Часть 2

1. В основные задачи ISO входит продвижение разработки стандартов, чтобы упростить международный рынок товаров и услуг, а также облегчить сотрудничество в сферах интеллектуальной, научной, технологической и хозяйственной деятельности. ISO разрабатывает стандарты в различных областях, начиная от технологий и информационной безопасности заканчивая производством продуктов питания и здравоохранения.
2. Классификация стандартов:

* Международный стандарт. Стандарт, принятый международной организацией по стандартизации.
* Региональный стандарт. Стандарт, принятый региональной организацией по стандартизации.
* Межгосударственный стандарт (ГОСТ). Стандарт, принятый государствами, присоединившимися к соглашению о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации.
* Национальный стандарт. Стандарт, принятый национальным органом по стандартизации.
* Стандарт отрасли (ОСТ). Разрабатывается и применяется государственными органами в пределах их компетенции применительно к продукции, работам и услугам отраслевого значения.
* Стандарт предприятия (СТП). Стандарт, утверждённый предприятием. 1
* Стандарт научно-технического, инженерного общества (СТО). Стандарт, принятый научно-техническим, инженерным обществом или другим общественным объединением.

1. Роль сертификации в глобализации заключается в следующем:

* Обеспечение качества и безопасности. Сертификация гарантирует, что продукты и услуги отвечают высоким стандартам качества и безопасности. Это особенно важно в таких отраслях, как пищевая промышленность, медицина, строительство и энергетика, где малейшее отклонение от норм может привести к серьёзным последствиям.
* Повышение доверия потребителей. Сертификаты, выданные авторитетными органами по сертификации, служат знаком качества, улучшая доверие потребителей к продуктам и услугам. Это способствует росту продаж и улучшению репутации компаний.
* Расширение рынков сбыта. Многие международные рынки требуют наличия сертификации продукции перед её экспортом. Следовательно, наличие сертификата открывает двери на новые рынки и благоприятствует развитию международного бизнеса.
* Соблюдение законодательных требований. В некоторых ситуациях наличие сертификации считается обязательным требованием законодательства. Орган по сертификации помогает компаниям соответствовать этим требованиям и избежать штрафов и санкций.

Часть 3

1. Кейсы применения стандартов:

* В компании Nestle используется стандарт в области управления безопасностью пищевых продуктов. Это важно для общего благосостояния здоровья населения.
* Внедрение экологического менеджмента в Toyota было важно потому что это позволяет определить степень воздействия компании на окружающую среду и минимизировать экологические последствия данной деятельности.
* Обеспечение информационной безопасности в компании Apple важно потому что это защищает информацию, которая может использоваться с вредом для окружающих.

1. Современные вызовы в стандартизации:

* Быстрое изменение технологических укладов. В условиях этого процесса стандарты должны не просто сохранять свою актуальность, но и удовлетворять возникающие потребности.
* Машиночитаемые стандарты. Потребителем стандарта становится не только человек, но и машина, поскольку стандарт превращается в программный код, базу или модель данных.

Чтобы адаптироваться к этим вызовам, компании могут предпринять следующие шаги:

* Создать экспертную платформу нового уровня. Новые вызовы требуют привлечения новых участников и экспертов.
* Обеспечить доступ к информационным ресурсам. Разработчик должен иметь доступ к базе стандартов, практике их применения, полной информации о способах внедрения.

Итоговое задание:

Можно много рассуждать на тему того, почему же стандартизация и сертификация так важны в нашем мире, а конкретно – в современной экономике. Давайте рассмотрим несколько причин, которые подтверждают вышесказанные слова. Во-первых, вспомним об экономии денег и времени, конечно же это одна из наиболее значимых для человека причин. Второе, но не по значимости, обеспечении безопасности для населения, окружающего мира, имущества. Данная причина так же безумно важна в нашем современном обществе, ведь это – основополагающая вещь. В-третьих, не стоит и забывать о конкурентоспособности компаний, развитии экспорта и импорта. Обмен опытом и технологиями способствует развитию экономики и дополнительному повышению качеству товара – как следствие, конкуренции за самый качественный и продаваемый продукт. Были названы всего 3 причины того, почему стандартизация и сертификация так важна в нашем мире. Но то насколько они были емкими, способствовали пониманию и осознанию важности современной экономики – не описать словами. Несмотря на обширность темы, ее можно с легкостью объяснить и в пару слов.